

# 新設 次世代ライブ配信ゾーン

配信プラットフォームや投げ銭、収録・配信サービス、VR・ARなどが出展



同時開催展

第8回 イベント 総合 EXPO

第4回 Japan Sports Week

第4回 自治体・公共 Week

会期 2021年2月24日 [水] ~ 26日 [金] 会場 幕張メッセ 主催 リード エグジビション ジャパン(株)

「オンラインライブ」や「新しいマネタイズ戦略」が求められているライブ・エンターテインメント業界。本ゾーンには「最先端のライブ配信技術」、「ファンとの新しいコミュニケーション手法」、「マネタイズ戦略」などが出展。プロモーターや音楽・芸能事務所、劇団・劇場、スポーツ関係者などが最新ソリューションを求めて来場します。

## 出展社

下記サービス・製品を提供する企業

- 配信プラットフォーム・ネットワーク
  - マネタイズ  
課金、投げ銭、ライブコマース、クラウドファンディング
  - 収録・配信サービス  
配信システム、撮影・録音機材、配信拡張ツール
  - VR・AR
  - 関連サービス  
リアルタイム質疑応答サービス、サイト構築
- …など

## 商談内容

- 製品の比較・検討
  - サービスのデモ体験
  - マネタイズの提案
  - 機材のレンタル・販売
  - 新しい鑑賞スタイルの提案
  - 関連サービスの提案
- …など

## 来場者

下記に属する方々

- プロモーター
  - 音楽・芸能事務所、劇団
  - 劇場・ライブハウス
  - コンサート制作会社
  - スポーツチーム・団体
  - eスポーツ主催・企画会社
  - 企業の販促・宣伝・総務
  - イベント企画会社
- …など

貴社ビジネス拡大のために、ぜひご出展ください！

出展検討資料のご請求はこちら **無料** ▶▶