

最新の「Stage Design & Tech」

「演出機材」「チケッティング」特集！

会期: 2019年2月27日[水]~3月1日[金]

10:00~18:00 (最終日のみ17:00終了)

主催: リード エグジビション ジャパン(株)

会場: 幕張メッセ

第6回ライブ・エンターテイメントEXPOは、演出・演出機材、ホログラム、VRからグッズ、チケッティングサービスまでライブ・エンターテイメントに関する製品・サービスが490社※1出展する、日本最大※2の見本市です。2000年から市場規模を約2倍に拡大したライブ市場、「リアル体験」を重要視する消費者、とますますニーズが高まるライブ業界では最新の機材が続々登場。更に活性化される最新の製品・サービスの数々をぜひご取材ください！下記に出展商品のほんの一部をご紹介します。※本展示会の取材には、事前の取材申込が必須となります。申込みフォームよりお手続きください。

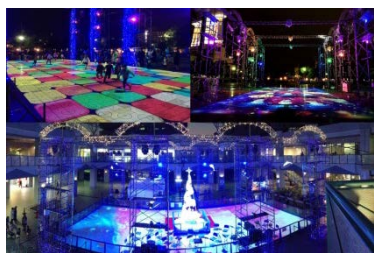
Stage Design & Tech

まるでそこに人がいるよう！

CFF-QU3020

“人物1人分”のサイズに特化することで、設置時間を大幅に短縮し、コストも通常サイズの1/10程度に抑えることができるシステムです。サイズは限られるもののあらゆるイベントでより手軽にリアルで鮮明な3Dホログラム演出を導入できるように設計されています。

(株式会社 シネ・フォーカス)



イベント成功への鍵はこれ★

イベントに映像演出をプラス

10000lmのプロジェクターでスクリーンや壁面だけではなく建物や広場の床などに投影しプロジェクションマッピングも行うことができます！

スケートリンクや広場の床にトリック映像を投影しお客様参加型ショーを行った実績もあります！

(株式会社 クリエイティブスペース)

映像と照明の融合で新たな空間演出

ムービングLEDパネル [Wing Panel]

映像と照明の融合 - ムービングヘッドにLEDパネルを搭載、スポットライトも連動し、新たな空間演出が可能。LEDはIP65/3.9mmピッチ/3500cdの高輝度高精細、あらゆる環境でハイクオリティな映像表現が可能。

(株式会社 映像センター AVC)



演出機材

観客席が巨大ディスプレイに！？

キラキラディスプレイ (略称:Kira2D)

ライブやスポーツなどのイベント会場で、観客が持つスマートフォン1台1台の「表示」をひとつの画素(Dot)に見立て、観客全員のスマホの「Dot表示」を連動させることで一つの大きな「巨大ディスプレイ」となり、さまざまな演出を可能にするシステムです。(特許出願中)

従来のペンライト、サイリウムを代替し無駄なコスト、ゴミを出さず新しい演出を可能にします。
(株式会社 オクトライズ)



会場が「塔の上のラプンツェル」のように！

スカイランタン

LEDバルーンの入ったランタンを夜空に一齐に放ちます。火を使わないので安心安全です。あの「塔の上のラプンツェル」のような幻想的なシーンをどこでも行うことができます。屋外でのフェスやウェディングや子供から大人まで参加するようなイベントに最適です。

(メイリークリスタル 有限会社)

チケットング

当日発券×顔認証で転売対策！

転売防止/オークション対策

昨年末に国会で「チケット転売規制法」が成立し、いよいよ今年の6月に施行されると業界で注目されている「チケット転売問題」。

そんな中、こちらの製品は当日発券と顔認証技術を用いた本人確認のシステムによって、より強固な転売防止策・よりスピーディーな入場方法を実現できます！

(株式会社 テイパース)



スマホの生体認証機能を活用！？

Capy会社、生体認証入場システム

生体認証技術「FIDO」を活用した、スポーツ観戦のための座席の入退場管理。来場者は生体認証確認方法によってスムーズな入退場が可能。

ECサイト構築パッケージ「EC-CUBE」を用いて電子チケット発行やグッズ販売時のログインも生体認証を行うことでパスワードを使用せず購入が可能！

(Capy 株式会社)

※1 出展社数、来場者数、国数、および製品数は、2018年10月12日時点での共同出展社を含めた最終見込み数字であり、開催時には増減の可能性があります。
※2 同種展示会との出展者数および製品展示面積の比較。
※※掲載の情報(同時開催展含む)は出展社・出展製品検索サイト、出展企業HPから引用。当日の出展商品は変更になる可能性があります。予めご了承ください。

取材のお申込みは 下記URLから
<https://www.live-event.jp/shuzai/>

※本展の取材は事前登録が必要です。

※取材のお申込みは、「報道」「記事掲載」などの取材を目的とした方のみご登録いただいております。

※事前のご登録が無い場合や、またご登録いただいても取材目的ではないご来場の場合、

また報道活動が認められないと主催者が判断した場合、(個人ブログ・SNS等、極めて限定的な発信を含む)は当日プレス受付をお断りする可能性がございます。あらかじめご了承ください。