

会場不足、チケット転売、ママファン・・・ いまライブ業界が抱える 課題のソリューションが集結

第4回 ライブ・エンターテインメント EXPO/イベント総合 EXPO 主催:リードエグジビションジャパン

会期: 2017年5月31日 [水] ~6月2日 [金] 会場: 幕張メッセ

第4回ライブ・エンターテインメント EXPO/イベント総合 EXPO は、ライブやコンサート、イベント業界向けの製品・サービスを扱う650社が出展する、日本最大の展示会です。2000年と比べると、市場規模が約2倍に拡大しているというライブ・エンタメ産業。しかしながら一方で、参加したい人、講演したい事務所・企業が多いからこその課題も起こっています。本展にはそれらの課題のソリューションが多数出展！その導入を検討に、音楽・芸能事務所、イベントを企画したい企業や自治体から 30000 名が来場します。いまライブ・イベント業界が抱える課題とそのソリューション、そしてそれらに直面する業界のリアルな商談の場をぜひご取材ください！下記に出展商品の一部をご紹介します。取材のお申込みは下記の取材申込書をお送りください。
※社数・来場者数は最終見込み数

課題① チケット転売

チケットを買占め、法外に高い価格で販売する『ダフ屋』の増加により、本当にチケットが欲しい人の手に入らないということが今、大きな問題に。オリンピックまでに解決したい、この「転売」を防ぐサービスが次々と登場しています。

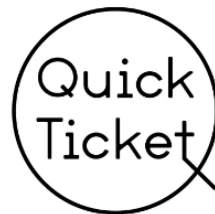


『顔認証 OK』しか通しません。

「転売防止/オークション対策」

チケット購入時に顔写真を登録。入場時に、購入者と来場者を顔認証システムを活用し特定化することにより、転売の機会がほぼ消失！

(エブリィ・エンタテインメント/ティパーズ)



世界初 コミュニケーション型 電子チケット

「Quick Ticket」「Reply.ai」

LINE でチケットを受領、LINE アカウントと紐付け利用者を限定します。受付後は LINE で出演者からのメッセージが届いたり、LINE に質問すると会場を案内してくれたりも！

(Quick Ticket & トランスコスモス)

※画像は一部、出展社ホームページよりお借りしています。出展商品は変更になる可能性があります。



スマホに直接スタンプをポン！ で受付完了

「スマートフォン電子チケット」

スマホに届いた電子チケット画面にスタンプを『直接押す』だけで受付完了！購入時の電話番号を持つスマホ端末にチケットを固定するので他人に譲渡できません。

(EMTG)

取材申込書		返信先 FAX: 03-3344-2400		展示会事務局 広報担当: 川野 行き
貴社名:	貴媒体・番組名:	代表者氏名:		
TEL	FAX	e-mail アドレス		

◆問合せ先: 展示会事務局 広報担当: 川野 [TEL: 03-3349-8507](tel:03-3349-8507) [mail: kawanon@reedexpo.co.jp](mailto:kawanon@reedexpo.co.jp)

※会期前日(5月30日[火])の取材も承ります。ご希望の場合は5月24日[水]までにご相談ください。

※今後このような FAX が不要の方はお手数ですが、下の□にチェックをし、そのまま FAX:03-3344-2400 宛にご返信ください。

今後の FAX 配信を停止してください。 今後 E-mail での配信にしてください。(E-mail:)

課題② 会場不足

2016年から施設の改築ラッシュでいつもの会場が使えない…と嘆くなかれ！
こんなに素敵な会場が、こんな便利な場所にあるんです。
会場、「不足」じゃなく、知らないだけかも？

東京・六本木駅から徒歩3分！



ネットとリアルが融合する
次世代ライブ空間

「nicofarre」

ニコニコ動画のダウンゴが運営。壁面を取り囲むLEDに、視聴者からのコメントをリアルタイムに会場に反映させられます。生放送なら、AR等のバーチャル演出も可能。

(ダウンゴ)

大阪駅からシャトルバスで15分！



大阪のど真ん中！
大手ホテルに直結しています。

「グランキューブ大阪」

都心の好立地 かつ お隣のリーガロイヤルホテルから連絡通路で直結！2754人を収容する大ホールから小会議室まで揃い、幅広い用途に活用できます。

(大阪府立国際会議場)

名古屋駅から電車で直通24分！



名古屋で話題のエリア
「金城ふ頭」のランドマーク！

「ポートメッセなごや」

4,050㎡から13,870㎡まで豊富な会場ラインナップ♡名古屋駅からあおなみ線直通24分のウォーターフロントもとても気持ちの良い施設です。

(名古屋産業振興公社)

課題③ ママファン

子ども同伴の野外フェスブームもあり、子連れでのライブ参加への抵抗は弱まっていると言われています。しかし屋内でのライブ会場では、子どもの泣き声を嫌がる声も…ママたちも思いきりライブを楽しむためのサービスが求められます！



株式会社子育て支援は「子育て」と「親育て」の2軸で事業展開する日本で唯一の企業です

保育実績累計8万人超

全国22都道府県で運営実績ありです！

「お子様連れのファミリー層集客に欠かせない託児サービス」

子連れファミリー層をターゲットとする、あらゆるイベント会場で、仮設のキッズコーナーを設置。安全に、楽しくお子様をお預かりします。

これまで、Jリーグ、ラグビー日本代表、コンサート、学会、株主総会など多数の実績を有しています。

(子育て支援)

託児付きのイベントにすることで、
子育て世代の集客UPを狙えます

「【イベント保育】各種イベント開催時の託児サービス」

託児付きのイベントにすることで、子育て世代の集客UPがより一層期待出来ます！お客様の大切なお子様をお預りする信頼にお応えする為に、全スタッフに個人情報保護と守秘義務に関する誓約書及び身元保証書の提出と社内研修の受講を義務付けています。

(ママMATE)



※画像は一部、出展社ホームページよりお借りしています。出展商品は変更になる可能性があります。

ぜひご取材ください！ 取材申込みは1枚目申込書をご利用ください。

◆問合せ先：展示会事務局 広報担当：川野 TEL: 03-3349-8507 mail: kawanon@reedexpo.co.jp

※会期前日(5月30日[火])の取材も承ります。ご希望の場合は5月24日[水]までにご相談ください。

※今後このようなFAXが不要の方はお手数ですが、下の口にチェックをし、そのままFAX:03-3344-2400宛にご返信ください。

□今後のFAX配信を停止してください。 □今後E-mailでの配信にしてください。(E-mail:)